

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

15 octobre 2010

**PROPOSITION DE LOI**

**insérant un article 83/1 dans la loi du  
6 avril 2010 relative aux pratiques du marché  
et à la protection du consommateur en vue  
de réglementer les campagnes publicitaires  
précédant certaines fêtes annuelles**

(déposée par M. André Frédéric et consorts)

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

15 oktober 2010

**WETSVOORSTEL**

**tot invoeging van een artikel 83/1 in de wet  
van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken  
en consumentenbescherming teneinde  
de reclamecampagnes die aan bepaalde  
jaarlijkse feesten voorafgaan te reglementeren**

(ingediend door de heer André Frédéric c.s.)

**RÉSUMÉ**

*Depuis quelques années, les campagnes publicitaires lancées à l'occasion des fêtes de Saint-Nicolas, de Noël et de Pâques sont de plus en plus précoces. En vue de protéger les enfants qui en sont les principaux destinataires, les auteurs proposent que ces campagnes ne puissent plus débiter avant le premier jour du mois qui précède l'événement.*

**SAMENVATTING**

*Sinds een aantal jaren gaan de reclamecampagnes ter gelegenheid van het sinterklaas-, het kerst- en het paasfeest steeds vroeger van start. Ter bescherming van de kinderen, voor wie ze in de eerste plaats zijn bedoeld, stellen de indieners voor die campagnes niet meer te laten beginnen vóór de eerste dag van de maand die aan de gebeurtenis voorafgaat.*

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie	
PS	:	Parti Socialiste	
MR	:	Mouvement Réformateur	
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams	
sp.a	:	socialistische partij anders	
Ecolo-Groen!	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen	
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten	
VB	:	Vlaams Belang	
cdH	:	centre démocrate Humaniste	
LDD	:	Lijst Dedecker	
PP	:	Parti Populaire	
<b>Abréviations dans la numérotation des publications:</b>		<b>Afkortingen bij de nummering van de publicaties:</b>	
DOC 53 0000/000:	Document parlementaire de la 53 <sup>ème</sup> législature, suivi du n° de base et du n° consécutif	DOC 53 0000/000:	Parlementair document van de 53 <sup>e</sup> zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Questions et Réponses écrites	QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)	CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)
CRABV:	Compte Rendu Analytique (couverture bleue)	CRABV:	Beknopt Verslag (blauwe kaft)
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)	CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)
PLEN:	Séance plénière	PLEN:	Plenum
COM:	Réunion de commission	COM:	Commissievergadering
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)
<b>Publications officielles éditées par la Chambre des représentants</b>		<b>Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers</b>	
<b>Commandes:</b> Place de la Nation 2 1008 Bruxelles Tél. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.laChambre.be e-mail : publications@laChambre.be		<b>Bestellingen:</b> Natieplein 2 1008 Brussel Tel. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.deKamer.be e-mail : publicaties@deKamer.be	

## DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition de loi a pour objet d'arrêter les campagnes de vente exagérément prématurées d'Halloween, de la Saint-Nicolas, de la fête de Noël et de la fête de Pâques et reprend pour partie le texte de la proposition de loi DOC 51 2261/001.

Depuis quelques années, il existe une réelle demande en ce sens. De nombreux enseignants et parents, relayés par certaines instances administratives et même politiques, se sont élevés contre le lancement sans cesse avancé de la période de commercialisation d'articles et de services afférents à ces trois fêtes. En effet, on peut parfois observer des annonces pour Halloween dès fin septembre, la Saint-Nicolas à partir de la fin septembre ou encore constater la présentation d'articles de Noël fin octobre ou d'articles de Pâques à la mi-janvier. Si l'on additionne toutes ces périodes de fête, cela signifie que les enfants peuvent parfois subir pendant la moitié de l'année les influences d'une société de surconsommation et de commercialisation maximale.

Un avis du Conseil de la Consommation a d'ailleurs été rendu en ce sens en juin 2003<sup>1</sup> et fait mention de la nocivité de cette publicité "prématurée". Celle-ci entraîne une confusion chez l'enfant qui, de ce fait, perd la notion d'une ligne du temps dans son éducation. Il va sans dire que ce phénomène n'est pas propice à un développement sain et équilibré de l'enfant.

La nécessité de légiférer en la matière ressort du succès mitigé du mécanisme d'autorégulation du secteur de la distribution par rapport à cette problématique.

<sup>1</sup> C.C. 294, Évaluation des recommandations "publicité pour les fêtes enfantines", 19 juin 2003; C.C. 271, "Deuxième rapport d'évaluation relatif à la période d'attente des fêtes enfantines", 13 juin 2002; C.C. 249, "Rapport d'évaluation relatif à la période d'attente des fêtes enfantines", du 27 juin 2001; C.C. 220, "Sur l'opportunité de réglementer la durée des campagnes publicitaires relatives aux fêtes de Pâques, de Saint-Nicolas et de Noël", 27 juin 2000.

## TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit wetsvoorstel heeft tot doel een einde te maken aan de overdreven vroege verkoopcampagnes naar aanleiding van Halloween, het sinterklaas-, het kerst- en het paasfeest. Het neemt voor een stuk de tekst over van wetsvoorstel DOC 51 2261/001.

Sinds een aantal jaren bestaat werkelijk vraag naar een dergelijk initiatief. Heel wat lesgevers en ouders protesteren met de steun van bepaalde administratieve en zelfs politieke instanties tegen de al maar vroegere start van de periode waarin producten en diensten die met die drie feesten verband houden, worden gecommmercialiseerd. Zo treft men soms halloween- en sinterklaasadvertenties aan vanaf eind september, kerstartikelen eind oktober of paasartikelen halverwege januari. Als men al die feestperiodes bijeenrekent, betekent dit dat de kinderen soms gedurende de helft van het jaar de invloed kunnen ondergaan van een maatschappij waarin overconsumptie en maximale commercialisering tieren.

De Raad voor het verbruik heeft daarover in juni 2003 trouwens een advies<sup>1</sup> in die zin uitgebracht en wijst op de schadelijkheid van die "voorbarige" reclame. Die brengt de kinderen in verwarring zodat ze alle besef verliezen dat er een tijdslijn door hun opvoeding loopt. Het hoeft geen betoog dat dit verschijnsel niet bevorderlijk is voor een gezonde en evenwichtige ontwikkeling van het kind.

Dat terzake wetgevend moet worden opgetreden, blijkt uit het matige succes van de zelfregulering die de distributiesector zich ten aanzien van die problematiek heeft opgelegd.

<sup>1</sup> R.v.V. 294: Advies houdende de evaluatie van de aanbevelingen "reclame rond kinderfeesten" (19 juni 2003); R.v.V. 271: Advies - Tweede evaluatierapport van de sperperiode rond de kinderfeesten (13 juni 2002); R.v.V. 249: Evaluatierapport van de sperperiode rond de kinderfeesten (27 juni 2001); R.v.V. 220: Advies over de opportuniteit van een reglementering van de duur van de publiciteitscampagnes rond de feestdagen van Pasen, Sinterklaas en Kerstmis (27 juni 2000).

En conclusion, il est proposé d'interdire toute publicité afférente aux quatre fêtes principales de l'année avant une certaine date.

André FRÉDÉRIC (PS)  
Karine LALIEUX (PS)  
Linda MUSIN (PS)  
Julie FERNANDEZ FERNANDEZ (PS)  
Olivier HENRY (PS)  
Valérie DÉOM (PS)

Daarom wordt voorgesteld alle reclame met betrekking tot de vier belangrijkste feesten van het jaar vóór een bepaalde datum te verbieden.

**PROPOSITION DE LOI**

---

**Article 1<sup>er</sup>**

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

**Art. 2**

Dans la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur est inséré un article 86/1, rédigé comme suit:

“Art. 86/1. Toute publicité ayant comme but direct ou indirect la promotion de la vente de produits ou de services en prévision d’Halloween, de la fête des enfants du 6 décembre, de la fête de Noël ou de la fête de Pâques, ne peut avoir lieu avant le premier jour du mois qui précède l’événement.”.

6 octobre 2010

André FRÉDÉRIC (PS)  
Karine LALIEUX (PS)  
Linda MUSIN (PS)  
Julie FERNANDEZ FERNANDEZ (PS)  
Olivier HENRY (PS)  
Valérie DÉOM (PS)

**WETSVOORSTEL**

---

**Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

**Art. 2**

In de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming wordt een artikel 86/1 ingevoegd, luidende:

“Art. 86/1. Alle reclame die direct of indirect tot doel heeft de verkoop te promoten van producten of diensten met het oog op het halloweenfeest, het sinterklaasfeest op 6 december, het kerstfeest of het paasfeest is verboden vóór de eerste dag van de maand die aan de gebeurtenis voorafgaat.”.

6 oktober 2010